



VALTECH DAYS

5^e édition



PROGRAMME

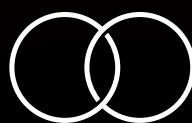
17 mars 2011 / Atelier Richelieu / Paris 2^e

Plus d'informations :

Tel : 01 76 21 15 74
valtechdays@valtech.fr
www.valtechdays.fr

PARCOURS

I.T.



PARCOURS

MARKETING

09h00	Accueil - Petit déjeuner			
09h30	Keynote d'ouverture par Anicet Mbida			
10h15	Cloud computing & Test de Scalabilité	IT1 FR	Pourquoi faut-il tuer l'e-commerce et le e-marketing ?	MK1 FR
11h00	Le web a-t-il besoin d'HTML5 ?	IT2 FR	Acquisition, conversion, rétention : comment maximiser le ROI de vos données ?	MK2 FR
11h30	Pause			
12h15	Quand l'organisation se transforme en mode agile	IT3 FR	Pharma 2.0 : l'impact des communautés	MK3 EN
13h00	Développer nativement en multiplateforme sur mobile	IT4 FR	Le ciblage comportemental	MK4 EN
14h30	De l'Intranet à l'Entreprise 2.0	IT5 FR	Quand product owner rime avec marketeur	MK5 FR
15h30	M-commerce et M-paiement, dernières tendances & solutions	IT6 EN	De l'écoute à l'action : les clés de valeur de l'e-reputation	MK6 FR
16h15	Buffet Déjeunatoire			
16h45	Table Ronde - IT et Marketing: mariage d'amour ou mariage de raison?			
17h30	Urban Dive : une plongée immersive dans la ville	IT7 FR	Banque : l'opportunité mobile	MK7 FR
18h00	NoSQL : Le nuage souffle un nouvel «R» sur les SGDB	IT8 FR	Le marketing agile	MK8 FR
18h30	Pause			
19h00	Les métamorphoses du RIA	IT9 FR	Retail : la révolution digitale	MK9 FR
19h30	Le parcours de billes : un serious game autour de l'ATDD	IT10 FR	Du multicanal au cross-canal : vers une expérience de marque valorisée ?	MK10 FR
20h00	Keynote de clôture par Loïc Le Meur			
20h30	Cocktail de clôture			

FR : animation en français
EN : animation en anglais

Le programme et les horaires sont susceptibles de modification jusqu'au jour de l'événement.

En Partenariat avec :



Microsoft