

## Valtech Days - Paris - 17 mars 2011

### Une journée de dialogue entre les métiers de l'IT et du Marketing

---

**Au programme, plus 20 conférences réparties en 2 parcours, IT et Marketing, permettront aux participants de découvrir les clés de réussite d'un Projet Digital. Deux figures emblématiques du Web, Anicet Mbida et Loic Le Meur, compléteront l'agenda de cette journée et animeront les Keynotes d'ouverture et de clôture de l'événement.**

---

**Paris, le 9 mars 2011** – Alors que les dépenses publicitaires en ligne dépassent aujourd'hui les dépenses publicitaires traditionnelles (print, TV etc...) il devient évident que le marketing devient de plus en plus interactif. En devenant digital, le marketing devient également technologique puisque ces expériences interactives sont supportées par des plateformes technologiques de plus en plus complexes et sophistiquées. Au travers de retours d'expériences concrets et opérationnels, l'événement Valtech Days est l'occasion de découvrir comment réussir son Projet Digital.

#### **Un dialogue indispensable entre Marketing et IT**

Si le Marketing et l'IT convergent, la 5ème édition des Valtech Days vous donne les clés de lecture des dernières tendances et des meilleures pratiques dans le domaine du marketing digital à travers un panorama complet des secteurs et des outils.

*« La clé d'un Projet Digital aujourd'hui c'est de pouvoir embarquer à la fois le marketing et l'IT autour de la définition d'une vision, d'objectifs, de fonctionnalités et d'une roadmap communs. L'usage des méthodologies agiles dans le cadre de projets marketing se répand de plus en plus afin de pouvoir travailler sur des cycles d'itérations plus courts avec une qualité toujours maîtrisée. C'est à la découverte de cette alliance entre le marketing, l'IT et l'agilité que nous vous convions aux prochains Valtech Days le 17 Mars à l'Atelier Richelieu »* déclare Lubomira Rochet, Directeur Général Adjoint du Groupe Valtech.

Destiné aux audiences techniques, marketing, communication, innovation et digital natives, cet évènement permettra aux participants de transformer les "best practices" du marché en "success stories".

## **20 conférences, 2 parcours complémentaires**

Afin que chacun trouve les réponses propres à ses questions et sa fonction, Valtech propose un programme de conférences adapté à chaque population. Deux parcours complémentaires permettent à chaque participant, IT ou Marketing, de bénéficier d'informations ciblées, concrètes et spécifiques à ses objectifs.

En effet, il sera aussi bien question d'e-Reputation que de NoSQL, de Local Search que d'HTML5, d'Optimisation de Parcours Client que de Cloud,... avec de nombreux témoignages clients comme par exemple Audi, Axa, La Banque Postale, Lagardère, Pernod Ricard, Société Générale, Pages Jaunes,...

Au travers d'intervenants à la fois marketing et IT, la table ronde de la mi-journée permettra d'illustrer combien le rapprochement entre ces deux départements est indispensable à la réussite d'un projet.

## **Deux figures emblématiques du Web compléteront l'agenda de cette journée**

Anicet Mbida, Rédacteur en chef adjoint de l'hebdomadaire « 01 Business et Technologies », Responsable des nouveaux médias pour le site 01net.com et présentateur de « Culture Geek » (la première émission High Tech de la TNT), ouvrira l'événement par une Keynote sur le thème « Geek is Chic ».

Loic Le Meur, Serial entrepreneur basé à San Francisco et au cœur des évolutions de l'industrie Internet, clôturera l'événement par une Keynote consacrée aux tendances actuelles du secteur. Dernières évolutions des réseaux sociaux et enjeux pour les entreprises, transformation de la communication interne mais aussi commerce social, objets sociaux et plateformes seront au centre de cette présentation.

### **Valtech Days**

**Jeudi 17 mars 2011 de 9h00 à 19h30**

Atelier Richelieu - 60, rue de Richelieu - 75002 Paris

Programme complet et inscription : [www.valtechdays.fr](http://www.valtechdays.fr)



### ***A propos du groupe VALTECH***

Créée en 1993 et cotée sur l'Eurolist d'Euronext, Valtech est une société pionnière dans le domaine des technologies et du digital. Présent à l'international, Valtech accompagne et forme ses clients en mode agile dans la conception, la réalisation et l'optimisation de projets et de plateformes digitales critiques pour leur croissance. S'appuyant sur une expertise technologique reconnue, Valtech propose une vision novatrice et une mise en œuvre intégrée sur toute la chaîne de valeur digitale avec pour finalité l'accélération du « Time to Market » et du retour sur investissement pour ses clients.

Valtech est présent dans 8 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde et Corée) avec plus de 1500 collaborateurs.

Site Web : [www.valtech.fr](http://www.valtech.fr)

### ***Contact Presse***

#### **PRESSE & TECHNOLOGIES**

Sophie TERRIEN

Tél : 01 56 56 64 64 – 06 09 17 24 79

[sterrien@pressetech.fr](mailto:sterrien@pressetech.fr)

#### **VALTECH**

Laetitia HUARD

Tél : 01 76 21 15 44

[laetitia.huard@valtech.fr](mailto:laetitia.huard@valtech.fr)

