

Communiqué de presse
3 novembre 2009

Lean Management, Pratiques Agiles, Réseaux Sociaux : L'expertise de Valtech Axelboss aux Valtech Days

17 novembre 2009 – Paris La Défense

Le cabinet de conseil en management Valtech Axelboss annonce sa participation à la 4ème édition des Valtech Days, qui se déroulera le 17 novembre prochain à Paris La Défense.

Partage d'expertises et échange d'idées seront à l'honneur

Près de 300 participants issus des équipes IT et Marketing sont attendus lors de cet événement annuel, lieu de rencontre et de partage autour des dernières innovations du marché. Très orientés « solutions », les Valtech Days ont pour but d'apporter des réponses concrètes aux problématiques des entreprises, avec les retours d'expériences de : Voyages SNCF, Thales, GAP, Vidal, Manutan et Renault.

Trois séminaires seront animés par des experts de Valtech Axelboss :

Lean Management : comment innover et accélérer le progrès continu ?

Animé par Benoit Quantin, Directeur Associé, Valtech Axelboss et Olivier Crouzet, Manager, Valtech Axelboss.

« L'innovation et les hommes » : point de départ de cette présentation qui se veut très concrète, pour montrer comment le Lean Management constitue un domaine d'innovation à part entière pour mettre l'entreprise sur le chemin du progrès continu. Un projet d'entreprise sera présenté sous trois axes : la culture, le système de management et les outils, tous illustrés par des points clés (charte Lean, boîte à outils, organisation apprenante, feuille de route).

A cette occasion, les consultants de Valtech Axelboss montreront comment passer rapidement à l'action à travers la réalisation d'un démonstrateur en moins de deux mois, et l'accélération du progrès continu en intégrant les principes agiles.

Comment Intégrer les options « Off-shore » et les « Pratiques Agiles » dans les choix stratégiques d'une DSI ?

Animé par Bernard Voituren, Directeur Associé, Valtech Axelboss et Stuart Alldis, Chef de Projet, Rail Europe.

Beaucoup de professionnels montrent de l'intérêt pour l'offshore et l'agilité mais la véritable question est : comment franchit-on le pas et comment intègre-t-on ces paramètres dans les choix stratégiques d'un département informatique ?

Au cours de cette session, deux points de vue seront proposés :

- Bernard Voituren de Valtech Axelboss, présentera des exemples de process d'intégration : mise à jour de la vision des systèmes d'information et de la stratégie lors d'un choix de solution, préparation du budget, etc. Il rappellera également les facteurs clés de succès d'un tel changement.
- Stuart Alldis, Manager de Rail Europe, offrira un témoignage sur l'utilisation des « Pratiques Agiles » et de l'« Off-shore » à l'occasion d'un projet stratégique BtoC.

Comment conquérir de nouveaux clients grâce aux réseaux sociaux ?

Animé par : Loïc Especel, Consultant Avant- vente, Autonomy Interwoven / Pascal Malotti, Consultant, Valtech Agency / François Delage, Consultant, Valtech Axelboss.

Une majorité des grandes marques sont sur Facebook, Linked, Viadeo... volontairement ou non, avec parfois des centaines de pages. Peut-on ignorer ce phénomène qui touche aujourd'hui clients, collaborateurs et entourage ?

- Réseaux sociaux : pourquoi une telle émergence ?
Comment les technologies ont-elles permis ce changement comportemental ?
- Quelle est la part des consommateurs dans les échanges sur les marques ?
Un constat, les marques ne maîtrisent plus leur communication.
- Comment une marque peut-elle changer cette posture et passer de «subir» à «influencer» ?
 - Avec quelle démarche ? Audit et cartographie (social map), outils de mesure, définition de KPI par rapport à cette cartographie.
 - Déclinaison d'actions possibles pour que les marques puissent se positionner et «influencer» leur position.

Les consultants de Valtech Axelboss vous donnent rendez-vous : le 17 novembre prochain ! Pour plus d'informations sur les Valtech Days : www.valtechdays.fr



A propos de Valtech Axelboss

Valtech Axelboss a pour ambition d'améliorer la performance de l'entreprise, d'imaginer et de développer les avantages compétitifs de demain. Véritable partenaire des entreprises, le cabinet accompagne ses clients dans la concrétisation de leurs projets de transformation : création de nouveaux métiers, évolution des organisations, refonte des processus et des systèmes d'information. Valtech Axelboss, fruit de la fusion d'Axelboss Consultants et du groupe Valtech, est le pôle de conseil en management du Groupe. Valtech Axelboss rassemble aujourd'hui 80 consultants en France et réalise en 2008 un chiffre d'affaires de 15 millions d'Euros.

Pour plus d'informations:

Emmanuelle Renault, Presse & Technologies, Tel : 01 56 56 57 ou erenauld@pressetech.fr

Angélique De Barros, Presse & Technologies, Tel : 01 56 56 64 67 ou adebarros@pressetech.fr

Francois Delage, Valtech Axelboss, Tel : 01 53 57 71 10 ou fdelage@axelboss.com

