

Valtech Days : 2 Keynotes tournées vers l'Innovation complèteront les 26 séminaires

17 Novembre 2009, Paris la Défense

Cette année, les Valtech Days sont résolument tournés vers l'innovation, avec 2 conférences plénières donnant le point de vue de personnalités du monde économique et du business, ainsi que de nombreuses sessions axées sur des retours d'expériences et des partages d'expertises.

Paris, le 5 Novembre 2009 – Aujourd'hui, la question n'est plus de se demander si l'agilité est la bonne méthode mais de savoir comment l'appliquer au mieux pour être innovant et en tirer un maximum de valeur. Dans ce cadre, Valtech dévoile les nouvelles perspectives de l'agilité basées sur les principes et les techniques d'ouverture, de collaboration et de diversité.

2 Keynotes tournées vers l'Innovation

La conférence d'ouverture sur le thème de la « Blue Ocean Strategy » ou comment la logique de « l'innovation-valeur » permet de créer de nouveaux espaces stratégiques, inaugurer cet événement vers des mondes différents. Celle-ci sera animée par Lauren Mathys, Fondatrice de Bluecrest Consulting, consultante et coach dans les domaines de la stratégie et du management de processus à l'INSEAD. Cette présentation a pour objectif, au travers d'exemples venant de plusieurs industries, de comprendre la logique de l'approche « innovation-valeur », qui accorde une importance équivalente à la valeur et à l'innovation, à l'augmentation de la valeur et la réduction des coûts. Ce sera l'occasion de découvrir des outils analytiques qui aident à créer et à visualiser ces stratégies innovatrices, et d'établir une comparaison entre les 3 piliers du BOS (« Blue Ocean Strategy ») et les 5 principes agiles du Lean Management.



La conférence de clôture, animée par Angela Vinci, Directrice de la Gestion des Produits chez Gap, montrera que la collaboration constitue le lien qui permet de concilier agilité et e-commerce et d'en tirer un maximum d'innovation. A partir de la question : Qu'est-ce que l'innovation, le développement agile et les meilleurs sites d'e-commerce ont en commun ? le cycle de développement d'un produit en commençant par les mécanismes de génération d'idées à l'origine de l'innovation sera abordé, ainsi que l'élaboration du produit basé sur le développement agile, pour conclure sur la façon de lancer un site e-commerce.

Ces 2 conférences animées par des intervenantes indépendantes de Valtech permettront d'apporter une expertise objective sur l'innovation.

26 Séminaires axés sur l'Agilité, l'E-business et les Technologiques

La maturité du marché et les nombreux retours d'expérience projets permettront de donner aussi bien des réponses pragmatiques que de faire découvrir les innovations d'aujourd'hui et de demain :

- La transition Agile d'une organisation, le Lean Management, la gestion de projets Offshore en mode Agile, le ROI d'un projet Agile... seront entre autres les questions abordées dans le cadre de l'Agilité.
- Côté E-business, des sujets comme la mise en place de stratégies interactives, l'ergonomie, les réseaux sociaux, l'optimisation du taux de transformation d'un site e-Commerce... seront au programme de cette journée bien remplie.
- Bien sûr un point sur les technologies Flex, Silverlight, Google Wave et sur les architectures SOA et Cloud Computing compléteront ces sessions sans oublier les dernières innovations en termes de développement sur iPhone.

Plus d'informations et inscription sur : www.valtechdays.fr





A propos du groupe VALTECH

Créé en 1993, Valtech est aujourd'hui un acteur clé du E-Business. Présent à l'international, le groupe Valtech accompagne ses clients dans la conception et la réalisation de projets E-Business innovants, en appliquant les méthodes agiles et en tirant le meilleur parti de ses expertises techniques, créatives et métiers. Coté sur l'Eurolist d'Euronext, Valtech emploie 1130 personnes à travers le monde (Etats-Unis, Europe et Asie) et a réalisé un chiffre d'affaires de 100,6 millions d'euros en 2008. Reconnu dans le conseil en E-Business, en Technologies et en Management, ainsi que dans la Formation sur les méthodes agiles et les techniques innovantes de développement logiciel, Valtech présente des références prestigieuses, telles que : Airbus, ANPE, Alcatel, BMW , BNP, Crédit Agricole SA, Darty, Dassault Aviation, EDF, France Telecom, GDF-Suez, Kuoni, La Banque Postale, La Poste, Louis Vuitton, Manpower, Orange, Rail Europe, RTE, Société Générale, Sony Ericsson, Thales, Travelocity,....

Site web : www.valtech.fr

Contact Presse

VALTECH
Laetitia HUARD
Tél. : 01 53 57 21 39
laetitia.huard@valtech.fr

PARME COMMUNICATION
Sophie TERRIEN - Nathalie WEINRYB
Tél : 01 46 10 65 44
sophiet@parmecommunication.com
nathaliew@parmecommunication.com

