

---

## **Valtech dévoile son nouveau site web Corporate Valtech.com avec une identité de marque renouvelée**

---

PARIS, le 6 Février 2012 - Valtech lance son nouveau site web Corporate, avec une nouvelle identité de marque et un nouveau logo.

Le nouveau site web et la nouvelle identité confirment les importants efforts qui ont été faits depuis 2 ans dans le repositionnement de Valtech sur le marché du digital. C'est une étape importante dans la stratégie de communication auprès des clients, prospects et candidats potentiels. Ce nouveau site web démontre la bonne performance commerciale du Groupe, et sa forte croissance dans toutes les zones géographiques sur 2011.

*"Ce nouveau site web et cette identité graphique sont un élément important dans le plan stratégique du Groupe et illustrent le repositionnement actuel de Valtech comme un acteur clé du marketing digital. Ceci est une étape fondamentale dans l'intégration de toutes les cultures Valtech sous une marque unifiée, qui permettra au Groupe d'accélérer son développement »*, explique Sebastian Lombardo, Président Directeur Général de Valtech.

Le nouveau site web Corporate Valtech.com est une refonte complète du site web précédent. Avec un look simple et sobre, il témoigne des compétences, des réalisations, des hommes et des femmes qui font Valtech aujourd'hui. Il expose également quelques uns des derniers et plus innovants projets réalisés par Valtech pour ses clients. Mais il donne aussi de la visibilité sur les personnes impliquées dans la création et le développement de Valtech chaque jour pour mener à bien les projets.

Valtech.com présente les expertises de Valtech dans quatre domaines principaux : le marketing digital, l'expérience client, la technologie d'entreprise et la transformation agile.

---

### **A propos de VALTECH**

Valtech [Euronext Paris: FR0004155885 - LTE] est une agence de marketing digitale pionnière dans les technologies avec une présence dans 8 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde, Corée) et environ 1 600 employés. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales fondamentales pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time to Market) et le retour sur investissement (ROI).

---

### **Contact :**

PRESSE & TECHNOLOGIES  
Sophie TERRIEN  
Tél : 01 56 56 64 64 – 06 09 17 24 79  
[sterrien@pressetech.fr](mailto:sterrien@pressetech.fr)

VALTECH  
Laetitia HUARD  
Tél : 01 76 21 15 44  
[laetitia.huard@valtech.fr](mailto:laetitia.huard@valtech.fr)