

## **Valtech Days : Le succès ne se dément pas pour la 4ème édition avec près de 350 participants, clients et partenaires**

---

**Valtech France annonce un bilan très positif à la suite des Valtech Days. Placée sous le signe de l'innovation et de l'agilité, cette journée a atteint une nouvelle fois son objectif de partage d'expertises et retours d'expériences entre les clients, les partenaires et les consultants de Valtech.**

---

### **Une journée tournée vers l'Innovation**

Cette 4ème édition des Valtech Days a permis de faire un tour d'horizon de ce que signifie l'innovation IT dans les entreprises aujourd'hui et comment la mettre en œuvre avec le maximum d'efficacité et de réussite.

Le vif succès remporté par les 2 conférences plénières animées par des intervenantes indépendantes a montré l'intérêt des participants pour cette approche pragmatique de l'agilité et de l'innovation dans les organisations. En effet, la keynote d'ouverture animée par Lauren Mathys sur le thème de la « Blue Ocean Strategy » et la keynote de clôture, animée par Angela Vinci, sur l'agilité et la collaboration au service de la réussite du projet e-commerce de GAP ont apporté une expertise objective sur l'innovation.

### **Une édition pleine de surprises et de nouveautés**

En complément des séminaires qui ont permis aux participants de bénéficier de nombreux retours d'expérience projets sur les thèmes des méthodes agiles, de l'e-business et des innovations technologiques, Valtech a une fois encore proposé des nouveautés :



- Les Démonstrations sur l'usine logicielle ont apporté en quelques minutes, de façon concrète et précise, présentation à l'appui, un éclairage sur les pratiques agiles et les outils mis en œuvre dans le cadre de la réalisation d'une application.

- Les entretiens de Speed Consulting ont donné l'opportunité aux participants intéressés de rencontrer un consultant senior de Valtech afin d'avoir une première approche de leur projet et éventuellement bénéficier d'une intervention gratuite d'une demi-journée dans leur entreprise.

- La Table Ronde sur le thème « l'Agilité peut-elle produire un ROI ? » a permis de répondre à cette interrogation grâce à l'intervention de client et experts qui ont témoigné de leur expérience concernant le retour sur investissement que ce soit sur les aspects financiers, la qualité, ou encore le management des équipes projet.

Et enfin, à l'issue de cette journée riche de partage, d'expériences et de convivialité, tous les participants sont repartis avec la quasi totalité des présentations sur clé USB, en se donnant rendez-vous pour la prochaine édition en 2010.

Plus d'informations sur : [www.valtechdays.fr](http://www.valtechdays.fr)

### ***A propos du groupe VALTECH***

Créé en 1993, Valtech est aujourd'hui un acteur clé du E-Business. Présent à l'international, le groupe Valtech accompagne ses clients dans la conception et la réalisation de projets E-Business innovants, en appliquant les méthodes agiles et en tirant le meilleur parti de ses expertises techniques, créatives et métiers. Coté sur l'Eurolist d'Euronext, Valtech emploie 1130 personnes à travers le monde (Etats-Unis, Europe et Asie) et a réalisé un chiffre d'affaires de 100,6 millions d'euros en 2008. Reconnu dans le conseil en E-Business, en Technologies et en Management, ainsi que dans la Formation sur les méthodes agiles et les techniques innovantes de développement logiciel, Valtech présente des références prestigieuses, telles que : Airbus, ANPE, Alcatel, BMW , BNP, Crédit Agricole SA, Darty, Dassault Aviation, EDF, France Telecom, GDF-Suez, Kuoni, La Banque Postale, La Poste, Louis Vuitton, Manpower, Orange, Rail Europe, RTE, Société Générale, Sony Ericsson, Thales, Travelocity...

Site web : [www.valtech.fr](http://www.valtech.fr)

### ***Contact Presse***

VALTECH  
Laetitia HUARD  
Tél. : 01 53 57 21 39  
[laetitia.huard@valtech.fr](mailto:laetitia.huard@valtech.fr)

PARME COMMUNICATION  
Sophie TERRIEN - Nathalie WEINRYB  
Tél : 01 46 10 65 44  
[sophiet@parmecommunication.com](mailto:sophiet@parmecommunication.com)  
[nathaliew@parmecommunication.com](mailto:nathaliew@parmecommunication.com)

